

Le groupe Manotel plébiscité par les «pros» suisses du tourisme

La 5e édition du Milestone a présenté cette année pas moins de 76 projets.

SERGE GUERTCHAKOFF

Radieux. Omar Danial et Paul Muller, respectivement président du conseil d'administration de Manotel Holding et directeur général, ont reçu hier soir devant 400 personnes le second Prix du tourisme suisse au Bellevue Palace à Berne. La 5e édition du Milestone était très disputée cette année, avec pas moins de 76 projets déposés. Ceux-ci étaient présentés de façon détaillée sur le site internet www.htr-milestone.ch. Ce concours est organisé par l'hebdomadaire *hotel + tourismus Revue* avec le concours de la Fédération suisse du tourisme, du Secrétariat à l'économie (seco) et de l'association faitière de l'hôtellerie suisse (hotellerie-suisse). Le premier prix a été remis au restaurant gastronomique Chesa Pirani, dans les Grisons.

Un univers par hôtel

Pourquoi la petite chaîne hôtelière genevoise a-t-elle été plébiscitée par ses pairs? Sans doute pour la solidité du concept mis sur pied début 2000 et qui a consisté à rénover six hôtels en les différenciant chacun par un univers spécifique. «L'objectif est d'offrir à chaque hôte une expérience hôtelière particulière et unique», résume Paul Muller. Par exemple, l'Hô-

tel Edelweiss représente «la montagne à la ville», l'Hôtel Kipling «la nostalgie coloniale», l'Hôtel Jade «l'harmonie inspirée du feng shui».

Ce concept novateur permet à Manotel de se différencier face aux chaînes telles qu'Accor, NH Hoteles ou Mövenpick. Il a permis à ce groupe familial de se repositionner et de pouvoir désormais se passer de la clientèle de type «tour-opérateur» pour se concentrer sur celle des femmes et des hommes d'affaires. Du coup, le taux d'occupation moyen a augmenté, de même que le prix de location des chambres.

Trente places de travail

L'opération, débutée en janvier 2000, s'est achevée en juillet dernier et a nécessité un investissement global de 57 millions de francs. Un chiffre à mettre en rapport avec les 580 chambres du groupe. Relevons aussi que cette rénovation complète a permis la création de trente places de travail supplémentaires.

«Certains de nos établissements sont classés en trois-étoiles pour des raisons techniques, comme l'absence d'un restaurant, mais qualitativement, nous sommes orientés sur le segment des quatre-étoiles», constate Omar Danial, le patron du groupe. A ce propos, ce dernier envisage de créer un centre de conférences d'environ 200 à 250 places, ainsi que 20 chambres supplémentaires au sein de l'Hôtel Royal.