



LES ARTISANS DE LA RÉNOVATION

De g. à dr.: Yves Legendre, designer, Michel Rollin, directeur de l'Hôtel Royal Manotel, Omar Danial et Paul Muller, respectivement président du conseil d'administration et directeur général du groupe Manotel.

GENÈVE / Avec la réouverture cette semaine de l'Hôtel Royal, le groupe Manotel vise plus que jamais le marché du tourisme d'affaires. **LAURENT MISSBAUER**

Une rénovation à 14 millions

L'Hôtel Royal Manotel de Genève a été inauguré jeudi après des travaux qui ont duré plus de douze mois. Davantage qu'une simple réhabilitation, ces travaux de rénovation marquent le repositionnement sur le marché du tourisme d'affaires que le groupe Manotel a défini il y a deux ans. Ils ont coûté 14 millions de francs et ont suivi la récente rénovation, pour 3,5 millions de francs, de l'Hôtel Edelweiss Manotel.

«Chacun de nos six établissements, qui totalisent 600 chambres et qui réalisent 10% des nuitées genevoises, sera renové à l'horizon 2004», a précisé Omar Danial, le président du conseil d'administration du groupe Manotel, lors d'une conférence de presse qui s'est déroulée mardi à Genève.

l'Ascot) et de trois hôtels 4 étoiles (le Royal, l'Epsom et l'Auteuil). Tous sont situés à Genève, dans le même quartier, entre le lac et la gare de Cornavin.

Avec la rénovation de l'Hôtel Royal (156 chambres et six suites), Manotel a voulu créer une ambiance «chaleureuse et accueillante» dans un esprit de décoration du 18^e siècle, a expliqué Yves Legendre, le designer de l'hôtel. D'après lui, les quatorze styles de

chambres mélangent charme et audace et les six suites offrent un clin d'œil au voyage. C'est notamment le cas de la suite «Fauve» avec sa décoration «Retour d'Egypte». On relèvera enfin que la brasserie du Royal Manotel a changé de style et que les travaux de rénovation de l'Hôtel Epsom débiteront au mois de novembre. Quant aux hôtels Auteuil, Chantilly et Ascot, ils seront rénovés en 2002, 2003 et 2004.

UN INVESTISSEMENT DE 50 MILLIONS DE FRANCS

«L'ensemble des travaux nécessite un investissement global de 50 millions de francs», a annoncé Paul Muller, le directeur général du groupe Manotel. Selon lui, ces investissements devraient générer un accroissement du chiffre d'affaires d'environ 25%, ce qui le fera passer à plus de 35 millions de francs.

La stratégie du groupe Manotel prévoit qu'un concept «nouveau et

