



Tamedia Publications Romandes  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 51'487  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 571.212  
N° d'abonnement: 1083336  
Page: 10  
Surface: 13'614 mm<sup>2</sup>

## A Genève, un hôtelier tente un pari audacieux

**Le groupe Manotel ferme son Hôtel Epsom pendant quatre mois et change son nom. Il devient l'Hôtel N'vY (envy)**

A Genève, un hôtelier tente un pari audacieux. Le PDG du groupe Manotel, Paul Muller, s'apprête en effet à transformer l'Hôtel Epsom en établissement destiné «à la génération Y». L'objectif majeur de ce projet consiste à créer un nouvel art de vivre, obéissant à «l'esprit boho-chic». Cocktail subtil entre bohème et goût du raffinement. Du coup,



**Paul Muller**  
PDG du groupe  
Manotel

l'Hôtel Epsom, sis à la rue de Richemont, change de nom. Il devient l'Hôtel N'vY (envy). Et cette mue n'empêche pas son maintien dans la catégorie «quatre étoiles, supérieure».

Après la transformation de ses Hôtels Kipling et Jade, Manotel sollicite à nouveau les talents de l'architecte d'intérieur parisien Patrick Ribes. Ce nouveau pari paraît toutefois plus audacieux: satisfaire au mieux les attentes des clients nés entre 1980 et 2000. Environ 40% des actifs dans le monde appartiendront dans trois ans à cette classe d'âge, la fameuse génération Y. «Ces personnes sont souvent impatientes, connectées, non conformistes, émotionnelles, rapidement ennuyées et interdépendantes, selon Julien Pouget, auteur d'*Intégrer et manager la génération Y*,

rappelle Paul Muller.

Les travaux de transformation commenceront la semaine prochaine à l'Hôtel Epsom. L'établissement sera donc fermé dès le 29 juin, à 12 h. De ses deux bâtiments, le premier rouvrira à la mi-octobre et le second un mois plus tard. La réalisation de ce projet est devisée à 14,6 millions de francs.

Cet investissement illustre un élément fondamental de la gestion de Manotel: anticiper les besoins et les tendances. Cet effort s'est confirmé par des investissements atteignant 100 millions de francs en tout au cours des douze dernières années. Manotel assure la plus forte offre d'hébergement hôtelier à Genève: 610 chambres, réparties dans six établissements, dont 153 à l'Hôtel N'vY. **P.RK**