

A Genève, le groupe Manotel résiste à la récession

RÉSULTATS

La société exploitant six hôtels dans le canton (la plus grande offre en chambres au bout du Léman) annonce un chiffre d'affaires en baisse de 10% pour 2009 et en hausse de 4% pour cette année.

Les temps sont durs pour l'hôtellerie. Dans toute la Suisse! La société genevoise Manotel résiste toutefois. Le groupe exploitant six hôtels dans le canton n'annonce certes qu'un chiffre d'affaires de 52,3 millions de francs pour 2009, soit un recul de 10% par rapport à celui de l'exercice précédent. Mais, en pleine récession, il est tout de même parvenu à maintenir un taux d'occupation annuel moyen de 78% dans ses chambres.

Deux mois catastrophiques

Le patron de Manotel, Paul Muller, explique que deux mois se sont révélés catastrophiques: «Aucun événement n'était prévu à l'ordre du jour en avril après le déplacement du Salon international de la haute horlogerie en janvier. Ensuite, en août, la clientèle moyen-orientale s'est

révélée moins nombreuse et incline à préférer des séjours plus courts.»

Le quatrième trimestre 2009 aurait permis de sauver les résultats de l'année. «Après le Télécom d'octobre, diverses conférences de l'ONU et de l'OMC, nous avons dépassé de près de 2% nos recettes de 2007. Et il s'agissait auparavant du deuxième plus gros chiffre d'affaires de l'histoire de notre société, après celui de 2008», indique Paul Muller.

Manotel assure la plus importante offre à Genève: ses 620 chambres d'hôtel sont ré-



Paul Muller,
patron
de Manotel.
(PIERRE
ABENSUR/2008)

parties dans six établissements, trois de quatre étoiles et trois de trois étoiles. Les taux d'occupation des seconds ont flirté avec les 90%.

Cette année, Manotel prévoit une hausse de ses ventes à hauteur de 4%. (prk)

