



# Hôtellerie Manotel a bien su négociier une année 2011 difficile

## Evolution du chiffre d'affaires de Manotel



## Le groupe hôtelier genevois réalise le second meilleur chiffre d'affaires de son histoire

**Frédéric Thomasset**  
«Avec ce qui se passe chez Merck Serono, il serait mal venu de trop se réjouir.» Paul Muller, président du groupe Manotel, était sur la retenue hier au moment d'annoncer ses chiffres pour 2011. Et pour cause, l'Hôtel Epsom dans lequel se déroulait la conférence de presse se situe non loin du géant pharmaceutique.

Il serait néanmoins dommage pour Paul Muller de boudier son plaisir. Avec 56,9 millions de francs de chiffre d'affaires en 2011 contre 56,3 millions en 2010, les résultats

du groupe sont bons; et cela malgré la crise économique et le franc fort, que beaucoup annonçaient comme des freins au tourisme en Suisse. Les motifs de satisfaction ne s'arrêtent pas là: le premier groupe hôtelier du canton - avec une capacité de 610 chambres réparties dans six établissements - affiche un taux de remplissage de 83,3%, contre 82,5% en 2010.

De tels résultats sont d'autant plus appréciables que les touristes du Moyen-Orient, qui représentent en temps normal 60% de la clientèle estivale, étaient absents

en 2011 pour cause de ramadan. Une perte compensée par de nouveaux venus en provenance de Russie.

Pour Marc-Antoine Nissille, président de la Société des hôteliers de Genève, les chiffres annoncés par Manotel s'inscrivent dans la tendance générale du canton: «En 2011, le chiffre d'affaires global de la branche a augmenté de 1,3%. Pour le moment, 2012 a bien commencé avec de très bons mois de janvier et de mars.»

Pour autant, l'excès d'opti-

Date: 26.04.2012

**Tribune  
de Genève**

Tamedia Publications Romandes  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 51487  
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 571.212  
N° d'abonnement: 1083336  
Page: 12  
Surface: 28'619 mm²

misme est à bannir. Selon Paul Muller, Genève accueillera en 2012 moins de congrès et séminaires que durant les trois années précédentes.

Par ailleurs, la fermeture de Merck Serono porte un sérieux coup au groupe hôtelier, comme le confirme Christoph Zen Ruffinen, directeur de l'Hôtel Epsom, l'un des six établissements de Manotel: «La proximité géographique entre

l'établissement que je dirige et l'entrepr ise pharmaceutique en fait l'un de nos clients majeurs. Le

deuxième en termes de grands groupes. Sa fermeture aura un impact évident négatif.»

Paul Muller a profité de l'annonce des résultats 2011 pour mettre en avant les investissements consentis par son groupe afin de rester attractif. Depuis 2000, 100 millions de francs ont été consa-

crés à la transformation de l'offre hôtelière.

A la fin du mois de juin, ce sera au tour de l'Epsom pour un montant de 14,6 millions de francs. L'hôtel sera fermé jusqu'en novembre.

Paul Muller se réjouit: «Nous disposerons ainsi de quelques mois pour trouver une solution au problème Merck Serono et nous tourner vers une nouvelle clientèle.»

**ARGUS**  
MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias  
Analyse des médias  
Gestion de l'information  
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich  
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Réf. Argus: 45868931  
Coupure page: 2/2  
Rapport page: 6/8