



Manotel a tutoyé les 57 millions de chiffre d'affaires en 2011



L'Épim ferme de juillet à novembre pour faire peau neuve. Coût du chantier: 14,6 millions de francs. ARCHIVE:

> **Tourisme** Le groupe réalise le deuxième meilleur exercice de son histoire

> **Les perspectives 2012 s'annoncent moins flamboyantes**

Dejan Nikolic

Soulagé par l'exercice accompli, mais préoccupé pour celui en cours. C'est dans cet esprit que Paul Muller, président-directeur général de Manotel, s'est exprimé mardi, divulguant à cette occasion un volume d'affaires 2011 record de

56,9 millions de francs. «C'est le deuxième meilleur chiffre de notre histoire, après une année 2008 où nous avons atteint la barre des 60 millions», indique le patron du premier groupe hôtelier du can-

.....
«Pour 30% de nos commandes, notre visibilité est de 15 jours à cause des réservations tardives»
.....

Petit bémol: en 2011, les recettes annexes de Manotel ont pâti d'un tassement des prix, conséquence du recours à des réservations toujours plus tardives de la clientèle. Contrainte à laquelle il faut ajouter l'absence des touristes du Golfe (60% du chiffre d'affaires estival), à cause du chevauchement du ramadan avec le mois d'août. «Ce mandat à gagner a été partiellement compensé par les Russes, qui sont à présent dans le top 5 de nos hôtes», nuance Paul Muller.

Date: 26.04.2012

LE TEMPS

Le Temps
1211 Genève 2
022/ 888 58 58
www.letemps.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 42'433
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 15
Surface: 37849 mm²

Les performances 2011 ayant globalement été qualifiées de «rasurantes», Manotel a décidé de maintenir sa machine à investissements en marche. Entre 2000 et 2011, le groupe avait déjà injecté 100 millions de francs pour redonner une nouvelle jeunesse à son parc hôtelier. Ses six établissements de 3 à 4 étoiles ont été intégralement rénovés.

L'Hôtel Epsom, un 4 étoiles du quartier des Pâquis, va pourtant fermer ses portes du 1er juillet à novembre prochain. L'établissement de 153 chambres doit à nouveau subir un lifting en profondeur. Le coût des travaux est évalué à 14,6 millions de francs. «C'est un risque que nous prenons, en période de crise», relève Paul Muller, sans donner plus d'informations sur les détails de cette intervention esthétique.

Le nombre de clés devrait toutefois rester identique après l'opération. Cependant, un changement d'enseigne n'est pas exclu. Pourquoi absolument repositionner l'Epsom? Les pièces communes du bâtiment sont modernes et le mobilier en parfait état. «La dernière mise à jour date de 2002. Les chambres sont démodées», souligne Christophe Zen Ruffinen, directeur des lieux. La fermeture temporaire du site aura des conséquences sur les 75 salariés de l'établissement (un peu moins d'un quart des effectifs du groupe). «Des contrats d'emploi arrivent à échéance. Une autre partie des collaborateurs sera redéployée au sein du groupe. Pour le reste, nous recourrons au chômage partiel», énumère Paul Muller.

Quelles sont les perspectives pour 2012? «Elles sont fragiles, conclut le responsable de la marque Manotel. Non seulement il y a moins d'événements prévus à Genève, mais un tiers de nos commandes n'offrent aucune visibilité au-delà de 15 jours.» La tendance à une réservation tardive s'accroît. Période de jeûne oblige, cette année encore les traditionnels touristes du Golfe vont manquer le rendez-vous estival genevois.