



GE – Reconnu comme le premier groupe hôtelier du canton de Genève

Manotel a signé un exercice «record» en 2011

Premier groupe hôtelier du canton de Genève, Manotel a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires «record», de 56,9 millions de francs, réalisant ainsi le deuxième meilleur exercice de toute son histoire. Seule l'année 2008, qui avait vu le groupe franchir la barre des 60 millions, avait été encore plus brillante, mais dans des circonstances fort différentes. Président directeur général, Paul E. Muller n'a d'ailleurs manifesté aucune euphorie face à ce résultat: «Nous ressentons clairement un soulagement davantage qu'un satisfecit», a relevé l'ancien président apprécié des Hôteliers de Genève. En point de mire, dès cet été, un nouveau défi: la transformation intégrale de l'hôtel Epsom, l'un des six hôtels du groupe, avec le développement d'un nouveau concept hôtelier inédit et même un nouveau... nom!

L'année 2011 n'a, il est vrai, pas été un millésime particulièrement simple à gérer. En dépit des résultats financiers satisfaisants au final et d'un taux d'occupation de 83,32 %, l'année a en effet été marquée par une faible visibilité et des prix moyens légèrement tassés. Si les nuitées ont été en légère augmentation, ce sont surtout les recettes annexes qui ont pâti. Concrètement, cela signifie que globalement moins de séminaires et de banquets ont été organisés durant l'année avec, néanmoins, une reprise au dernier trimestre grâce aux organisations internationales. Dans ce contexte, Paul E. Muller souligne que la clientèle d'Europe de l'Est a permis de compenser la diminution de celle du Moyen-Orient retenue par le Ramadan. «Le marché russe se hisse désormais dans le top 5 de la clientèle de Manotel», précise-t-il en relevant la nécessité d'être toujours plus agile et réactif dans la gestion.

L'importance des grands événements

Sur cette lancée, le patron du groupe Manotel ne s'attend pas à des miracles pour 2012, craignant même «une irrégularité extrême dans les réservations, fortement et positivement impactées par l'organisation d'événements de type SIHH, Salon de l'Auto, congrès médicaux et conférences internationales». On se trouve en effet là face à un véritable phénomène de société: en 2002, seules 10 % des réservations étaient effectuées dans les deux semaines précédant le séjour tandis qu'elles représentent aujourd'hui un tiers des commandes.

Dans cet environnement difficile, Manotel entend rester fidèle à sa politique d'anticipation et d'amélioration constante de son parc hôtelier: depuis 2000, un budget de de 100 millions de francs suisses a été consacré à la transformation du portefeuille, permettant à chacun des six établissements d'avoir une identité propre et forte.

Avec le Groupe Bernard Loiseau

Fidèle et loyal, Manotel bénéficie également d'une valeur ajoutée sur le plan de la gastronomie en raison de son partenariat avec le groupe Bernard Loiseau, synergie qui perdure depuis maintenant plus de dix ans. Cette collaboration permet à Manotel de bénéficier des conseils du Grand Chef Patrick Bertron, qui a travaillé plusieurs années avec le défunt magicien de la Bourgogne, dans l'élaboration des cartes et le contrôle qualitatif des plats de deux de ses restaurants pour garantir une cuisine contemporaine et de haut vol, particulièrement appréciée de la clientèle.



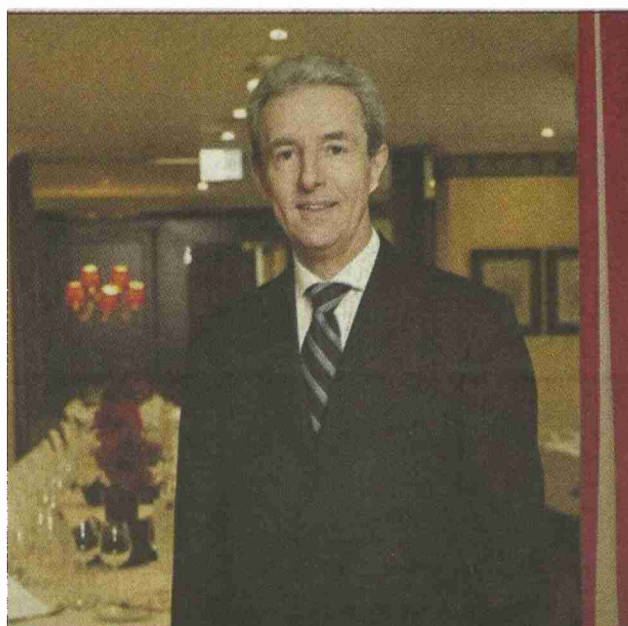
Le Cafetier
1211 Genève 11
022/ 329 97 46
www.lecafetier.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 6'137
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 1
Surface: 69'903 mm²

Pas de doute, le professionnalisme règne en maître au sein du Groupe Manotel, maillon fort et apprécié de l'économie hôtelière et touristique genevoise. On ne peut que s'en féliciter.

Jean-Charles Kollros



Paul E. Muller, président directeur général du Groupe Manotel: un grand hôtelier au service de l'économie genevoise.



Manotel: maîtrise le sens de l'accueil. / Photos DR

Date: 04.05.2012

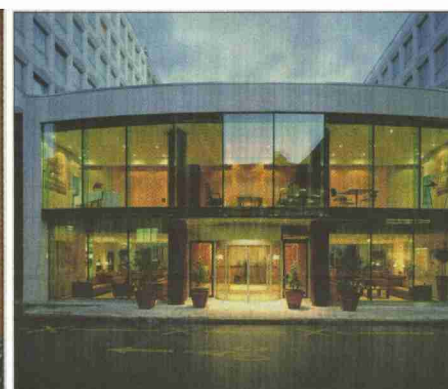
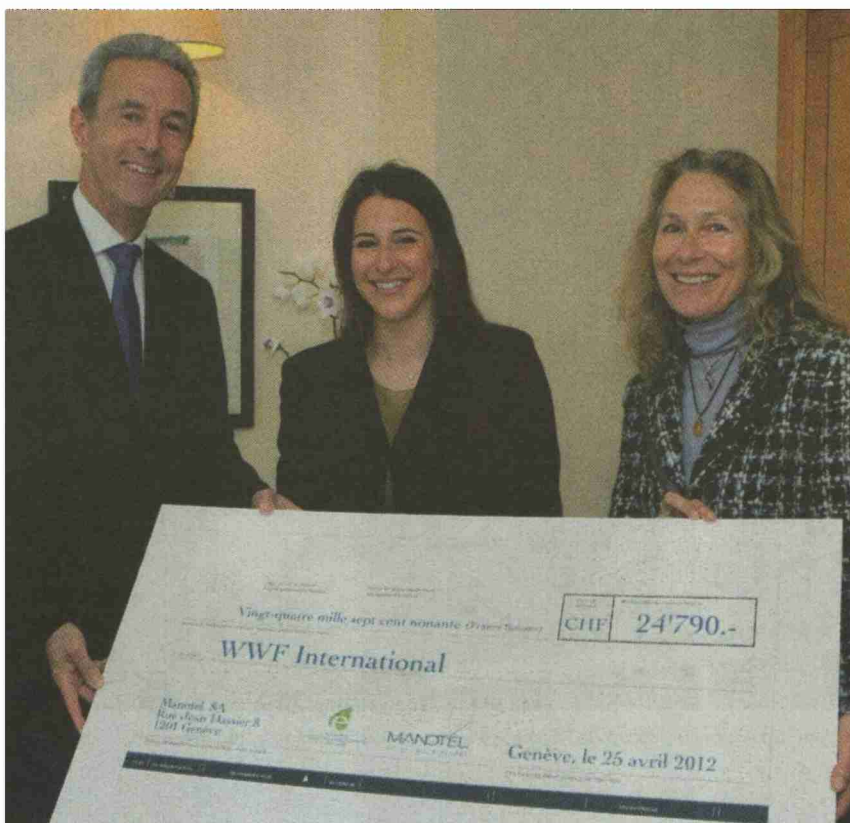
LE CAFETIER



Le Cafetier
1211 Genève 11
022/ 329 97 46
www.lecafetier.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 6'137
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 1
Surface: 69'903 mm²



C'est au tour de l'hôtel Epsom et de ses 153 chambres de bénéficier en 2012 à nouveau d'un investissement de 14,6 millions de francs pour sa totale transformation.

Fidèle à sa politique de développement durable, le Groupe Manotel a remis cette année un nouveau chèque d'un montant de 24 790 franc au WWF International, résultat d'un intelligent programme d'économie énergétique. De gauche à droite: Paul E. Muller, Aurore Sajhau, Manager Foundations WWF International et Moia Hartop, coordinatrice du Programme EXPLORE de WWF International.