

En bref

Genève

Genève Tourisme offre une visite guidée aux élèves

En collaboration avec le Département de l'instruction publique de l'Etat de Genève, Genève Tourisme & Bureau des congrès a offert, en décembre, à trois cent quinze élèves de treize classes une visite guidée consacrée à l'histoire de l'Escalade. Vu le « franc succès » de ce test, l'opération sera reconduite cette année et pourrait s'étendre à d'autres visites thématiques, a indiqué Genève Tourisme. mh

Valais

Reka Zinal inaugure sa nouvelle piscine

C'est aujourd'hui qu'a lieu l'inauguration officielle de la nouvelle piscine couverte du village de vacances Reka Zinal, en Valais. Ouverte en décembre, après plusieurs mois de chantier, cette installation a nécessité un investissement de deux millions de francs. Rénovée et agrandie, elle propose désormais à ses hôtes, en plus du bassin de natation, une banquette jacuzzi et des buses de massage. Le village de vacances Reka Zinal abrite vingt-sept appartements et plusieurs espaces communs. Chaque année quelque sept cents familles y séjournent. mh

Du cinéma à la piscine à Loèche-les-Bains



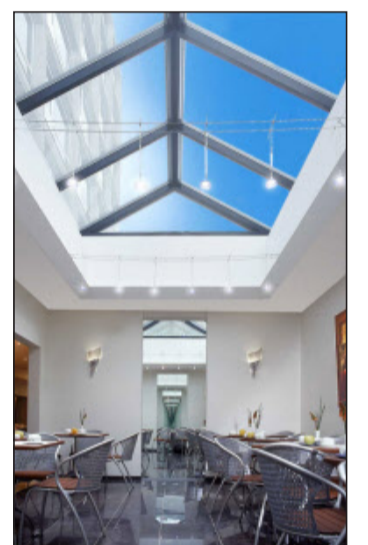
Les séances de wellness peuvent « être divertissantes et variées ». C'est ce que les Lindner Hotels & Alpentherme à Loèche-les-Bains (VS) veulent démontrer en organisant une nouvelle fois leur animation « Movies in the Pool ». Du 5 au 20 février, le public peut assister à des présentations cinématographiques depuis les bassins thermaux ou en étant installé sur une chaise longue. Six représentations sont au programme. mh



L'Hôtel Royal, en ville de Genève, baigne dans des couleurs chaudes. Ici le lobby de cet établissement quatre étoiles Superior. Photos ldd

L'Hôtel Royal dispose d'un nouveau restaurant

Le Royal, fer de lance de Manotel, ouvre son nouveau restaurant. Nommé « Le Duo », celui-ci décline dans un même espace deux types de cuisines. A gauche, le côté bistro revendique une atmosphère de brasserie et sert des plats traditionnels. A droite, le côté resto met en valeur la cuisine raffinée du chef maison, Armel Bedouet, dans un cadre plus feutré. « Notre clientèle d'affaires appréciera de pouvoir choisir entre une restauration simple ou une autre, plus élaborée. Mais toujours conçue avec la même rigueur », glisse Nicole Habs, la directrice des ventes et du marketing de Manotel, récemment entrée en fonction. an



La salle du petit-déjeuner de l'Hôtel Auteuil, à Lausanne.

Manotel: résultats en dents de scie

Le groupe hôtelier genevois Manotel a vécu un 2009 très inégal. Il a toutefois réussi à signer le second meilleur résultat de son histoire.

ALEXANDRE NICOLIN

C'est installé sur un train fantôme que le président directeur général de Manotel, Paul Muller, a vécu l'exercice 2009. De terribles secousses, des arrêts secs, des hauts très hauts, des bas quasi abyssaux, des vertiges et des doutes, mais comme dans tout bon manège, il a le sourire à l'arrivée. Au moment de l'analyse, Paul Muller

confie qu'il n'est pas simple de résumer une année si riche en rebondissements. « 2009 a été paradoxale, compliquée et difficile », tente-t-il en guise de synthèse.

Un mois d'août catastrophique

Ainsi, avril s'est révélé très mauvais, ce qu'avait anticipé Manotel, puisqu'aucun événement, aucun congrès ne se tenait à Genève à cette période. Par contre, ce qui était moins prévu, ce fut un mois de juillet médiocre et un mois d'août « catastrophique ». Explication: au terme des fêtes de Genève, la clientèle du Moyen-Orient a déserté la ville dans la foulée. « A l'avenir, nous ne pourrions plus considérer comme acquise la venue de cette clientèle à cette période », explique Caroline Boesch, la responsable marketing de Manotel.

Résultat des courses: les jours d'un interminable août s'égrenèrent dans l'anxiété. « Ce furent trois



Paul Muller (à dr.) remet un chèque au WWF, représenté par Gerald Higon, chef du développement, et Maria Alvarez, manager foundations.

semaines très longues et très difficiles. La situation a atteint un point où j'ai dû commencer à envisager de licencier », se souvient Paul Muller avec angoisse. Mais une embellie dès l'automne, en partie grâce à World Telecom, et des mois de novembre et de décembre sur les

chapeaux de roue ont permis au groupe de réaliser un chiffre d'affaires de 52,3 millions, un résultat légèrement supérieur à celui de 2007, considéré unanimement comme une très bonne année. Le taux d'occupation annuel a été de 78%. A noter que les trois établisse-

ments trois étoiles du groupe ont bien tenu le choc.

Au moment de dresser le bilan de 2009, Paul Muller évoque avec plaisir le projet de développement durable qu'il a mis sur pied. Ainsi, proposer à ses clients de renoncer, s'ils le désirent, à faire nettoyer systématiquement leur linge chaque jour a permis, pour les 610 chambres que compte le groupe, une économie en détergent, eau et électricité se chiffrant à plus de 20 000 francs. Un montant vertigineux au vu de la simplicité de la démarche. Et Manotel ne s'arrête pas là, puisqu'il fait don de l'entier de la somme au WWF.

Nouvelles acquisitions en vue

Pour 2010, Manotel table sur une augmentation de son chiffre d'affaires de 4% et compte travailler à son développement par l'acquisition de nouveaux objets en Suisse.

ANNONCE

LE MEILLEUR S'EST ENCORE AMÉLIORÉ!

LANCEMENT DE L'ANNÉE

Announce:
le mercredi 24 février 2010
À ne pas manquer!



2010



2003



1957

KENWOOD
CREATE MORE