

Date: 02.05.2012

# HÔTELLERIE<sup>et</sup> GASTRONOMIE HEBDO

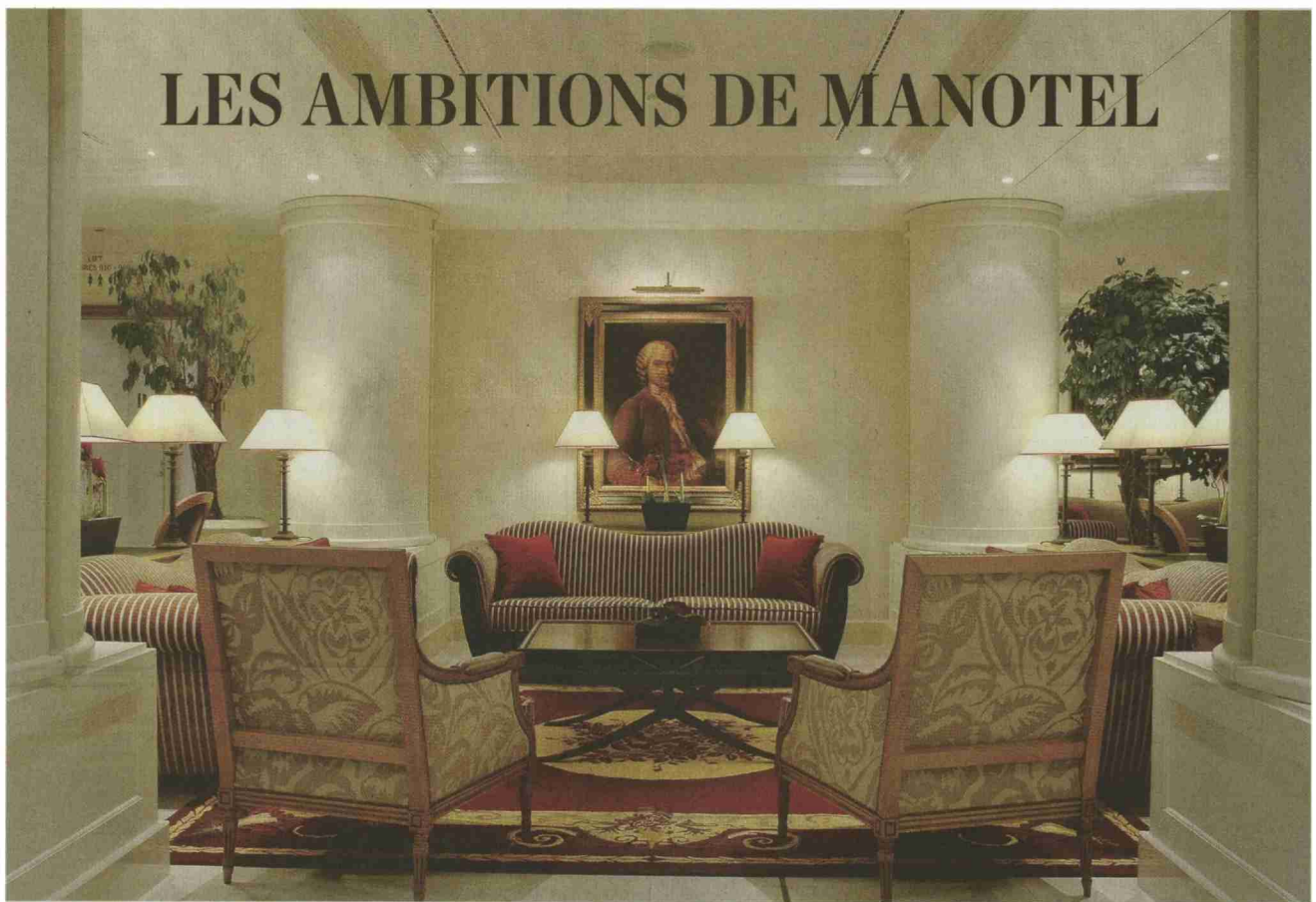
La revue des professionnels depuis 1886



Hôtellerie et Gastronomie Hebdo  
1006 Lausanne  
021/ 616 27 12  
www.hotelierie-et-gastronomie.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 3'632  
Parution: 39x/année

N° de thème: 571.212  
N° d'abonnement: 1083336  
Page: 1  
Surface: 68'485 mm<sup>2</sup>



Avec six hôtels entièrement rénovés et une capacité de 610 chambres à Genève, le groupe Manotel est le premier opérateur du canton.

**C**rise, franc fort, inflation déguisée: le groupe Manotel a évolué l'an dernier dans un contexte morose, pénalisé de surcroît comme l'ensemble des opérateurs genevois par les dates du Ramadan qui tombaient en août, époque où la clientèle du Moyen-Orient fréquente d'ordinaire les établissements de l'arc lémanique. Mais en dépit de cet environnement difficile, le premier groupe hôtelier du canton tire un bilan positif de l'exercice 2011, au cours duquel il a réalisé les secondes meilleures ventes de son histoire. Avec à la clé un taux d'occupation moyen de 83,3%, jugé exceptionnel. Des résultats qui entérinent la stratégie développée à partir de 2001 par Paul E. Muller, président-directeur général de Manotel, selon laquelle chacun

des six établissements de la chaîne ont été rénovés et entièrement repensés pour donner naissance à six univers hôteliers différents. Miser sur l'hôtellerie de 3 et 4 étoiles s'est aussi révélé un pari payant, surtout à l'heure où les hommes d'affaires sont soumis à des restrictions, et où certaines entreprises font volontairement l'impasse sur l'hôtellerie 5 étoiles pour des questions d'image. Quant aux perspectives, elles sont marquées par un manque de visibilité et une pression sur les prix. Pas de quoi toutefois décourager le groupe Manotel, satisfait du premier trimestre 2012, et sur le point de lancer un nouveau programme d'investissement de quelque 15 millions de francs.