

Manotel

Stratégie pour le développement durable

■ Le groupe hôtelier genevois Manotel a mis en place une stratégie, comportant dix mesures, en faveur du développement durable.

Mirosław Halaba

Le développement durable figure désormais dans la stratégie du groupe hôtelier genevois Manotel. Ce dernier a, en effet, annoncé lundi qu'il s'était engagé à développer dix mesures concrètes susceptibles de concilier «l'efficacité économique, le développement social et la préservation de l'environnement». Ces mesures sont orientées vers les clients (avec les domaines sécurité, mobilité et information), vers le personnel (développement professionnel, parrainage et parité hommes/



■ Le logo qui a été retenu pour la communication. Photo: Manotel

femmes) et vers les techniques et l'énergie. Dans ce volet, il est question de suivi des ratios de consommation, de mesures pour économiser l'énergie, de techniques de nettoyage et de gestion des déchets.

Le groupe entend communiquer «régulièrement» et de «manière transparente» les résultats obtenus en faveur du développement durable. Une identité visuelle a été créée pour faciliter cette communication. Le logo retenu, souligne le groupe, met en valeur «la dimension sociale et la dimension environnementale» de cet engagement. Rappelons que le groupe Manotel compte six établissements trois ou quatre étoiles installés à Genève et qu'il entend doubler son parc hôtelier en trois ans.