

## Manotel veut se développer «durablement»

Le groupe Manotel possède six hôtels à Genève, tous situés entre la rue de Lausanne et le lac - Auteuil, Edelweiss, Epsom, Jade, Kipling, Royal. Ces dernières années, l'ensemble de ces établissements a été rénové, moyennant un investissement de plus de 75 millions de francs. Dans le cadre de ce programme de rénovation, plusieurs décisions ont été prises sous l'angle des économies d'énergie: installation de nouvelles fenêtres, de panneaux solaires, isolation des bâtiments, notamment.

Aujourd'hui, Manotel s'engage formellement en faveur du développement durable en présentant au public sa stratégie. «Par cet engagement, la direction du groupe souhaite poursuivre sa croissance économique, accroître sa compétitivité et donner une image performante et dynamique, soucieuse de l'environnement», communique le groupe. Plus concrètement, Manotel s'engage à développer une dizaine de mesures concernant sa **clientèle** - sécurité (cours de premier secours et formation sécurité incendie pour le personnel, installation d'un nouveau système de détection feu, notamment), mobilité (promotion des transports en commun), information (diffusion des résultats liés à la stratégie de développement durable); son **personnel** - développement personnel (favoriser promotion et mutation internes, programme de formation), parrainage, parité homme/femme; et l'**environnement** - suivi des ratios de consommation (pour maîtriser les consommations), énergie (inciter les clients à utiliser moins de linges de bain, installation d'ampoules économiques et de détecteurs de présence), techniques de nettoyage (optimisation des machines et de l'utilisation des produits), recyclage des déchets. Un logo a également été créé, qui se déclinera sur les différents supports de communication interne et externe.

■ C. G.