



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 10'000
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 6
Surface: 23'790 mm²

La conquête d'une nouvelle clientèle plus moderne

ARNAUD COGNE

MANOTEL. Le groupe hôtelier annonce un investissement supplémentaire de 14,6 millions.

Le groupe hôtelier genevois Manotel a annoncé hier la transformation totale de l'un de ses six établissements, l'hôtel Epsom. D'un montant total de 14,6 millions de francs, l'investissement permettra de changer entièrement le style de l'hôtel, en adoptant une décoration baptisée «boho-chic» qui vise une clientèle issue de la «génération Y». Julien Pouget, l'auteur d'*Intégrer et manager la génération Y*, estime que cette génération, qui représente les personnes nées entre 1980 et 2000, se caractériserait par un tempérament impatient, est toujours connectée, non conformiste, émotionnelle, rapidement ennuyée et interdépendante. Cette catégorie de personnes devrait, selon lui, atteindre 40% de la population active d'ici 2015. Menés par l'architecte d'intérieur parisien Patrick Ribes, les travaux commenceront dès vendredi. Une réouverture partielle sera effective mi-octobre. Le lancement complet du nouvel hôtel aura lieu

quant à lui à mi-novembre. Pourquoi avoir choisi l'été pour effectuer ces travaux et donc fermer complètement l'établissement? «Fermer un hôtel provoque des coûts importants en matière de manque à gagner, quelque soit la date, rappelle le président du groupe Paul Muller. Le peu d'événements majeurs durant cette période ainsi que les dates contraignantes du Ramadan (*ndlr, du 20 juillet au 19 août*), qui nous prive de 60% de notre clientèle, nous ont orienté vers ce choix.»

En sus de la nouvelle architecture intérieure du bâtiment, un café sera désormais accessible depuis la rue.

Le nom a également été repensé pour coller à l'image nouvelle génération de cet hôtel. L'Epsom devient ainsi N'vy (envy). «Ce choix est en phase avec la volonté de parler le même langage que la clientèle visée, d'utiliser les mêmes raccourcis clavier pour exprimer l'«envy», explique Manotel. On y retrouve également le «Y» de la génération.» Quant à savoir si cette ouverture vers la «génération Y» ne le privera pas d'une clientèle des générations précédentes, Paul Muller répond par la négative. «Nos six établissements possèdent chacun leur identité propre. Si l'environne-

ment d'N'vy est considéré comme trop moderne par certains de nos clients actuels, nous les dirigerons par exemple vers le Royal.»

L'hôtel maintiendra son standing «quatre étoiles supérieur», ainsi que les 153 chambres. Les tarifs devraient en revanche légèrement augmenter, «sans toutefois doubler», rassure Paul Muller. Depuis 2000, ce sont 100 millions de francs qui ont été investis par le groupe pour la rénovation du parc hôtelier, représentant 610 chambres dans six hôtels de trois et quatre étoiles à Genève. Créé en 1978, le groupe est propriété de deux actionnaires à parts égales, Finial Capital et JER Partners. Ce dernier, originaire de Washington, est entré dans le capital en 2007 et est spécialisé dans la gestion de produits financiers et immobiliers.

CHOISIR L'ÉTÉ POUR EFFECTUER CETTE RÉNOVATION SEMBLE ÊTRE LA SOLUTION LIMITANT AU MAXIMUM LE MANQUE À GAGNER.
