

Tout l'Emploi

Tout l'Immobilier
1227 Carouge GE
022/ 307 02 27
www.toutimmo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 170'259
Parution: hebdomadaire



N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 10
Surface: 48'662 mm²

Manotel et le «Sound design»

Béatrice Ardisson révolutionne l'univers de l'Hôtel N'vY

On a peine à croire que le quatre-étoiles de la rue Richemont, appartenant au groupe hôtelier Manotel, ait pu un jour être classique et porter le nom d'Epsom. Tout l'Immobilier (voir les N°s 639, du 2 juillet 2012, et 658, du 10 décembre 2012) a décrit l'avènement de cet audacieuse création. Electrique, décalé, décomplexé et inspiré, tel est aujourd'hui le nouvel univers sonore de cet Hôtel N'vY, univers sonore créé par Béatrice Ardisson. La chaîne Manotel a fait appel aux talents de l'architecte acoustique parisienne pour apporter la touche finale au concept «Arty-Cosy-Trendy» de son dernier établissement.



► Béatrice Ardisson (à gauche) et Christine Lamarche, directrice de l'Hôtel N'vY.

Ouvert en décembre 2012, responsables misent sur tous les moyens pour être au plus près de la tendance «boho-chic», du thème multi-sensoriel. Les chambres baignées de lumière naturelle sont équipées de chromathérapie, les œuvres d'art au rez-de-chaussée de l'hôtel font référence à des faits marquants de notre clientèle», précise Christine Lamarche, directrice de la culture américaine, un parfum tout spécialement fabriqué à base de bergamote et de thé vert à un taux de 70% de fréquentation, les

peuvent apprécier la *fusion food* dans les espaces de restauration. «Il ne manquait plus qu'une composante à ce tableau: un habillage sonore créé sur mesure par une grande spécialiste du *Sound Design*», ajoute Christine Lamarche.

Une productrice reconnue

Grande prêtresse des nuits parisiennes, créatrice d'ambiance

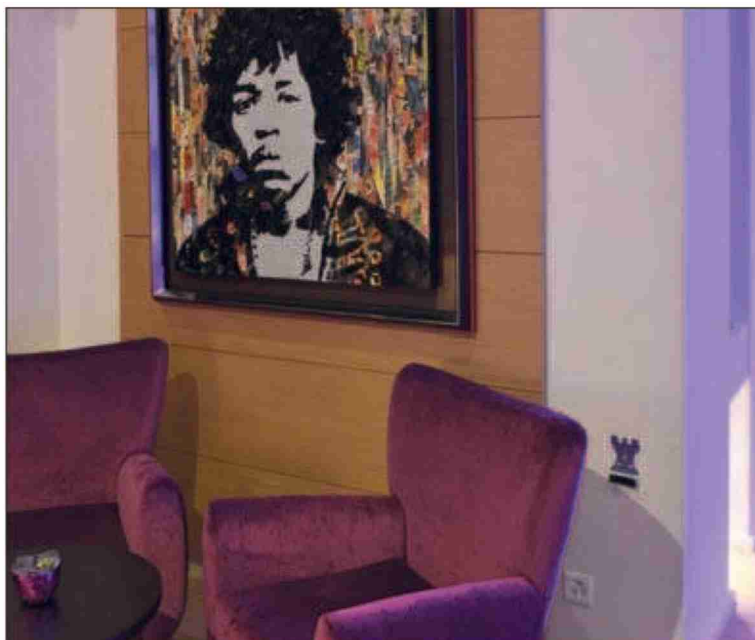
Tout l'Emploi

Tout l'Immobilier
1227 Carouge GE
022/ 307 02 27
www.toutimmo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 170'259
Parution: hebdomadaire



N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 10
Surface: 48'662 mm²



► Jimmy Hendrix trône au N'vY Bar!

sonore pour le petit écran et productrice de compilations à succès en hymne électro, ou encore «Shaft» façon orientale, Bêatrice Ardisson aime mélanger les genres et surprendre. «Je suis une grande fan de la musique américaine; concevoir l'identité sonore du N'vY coulait de source et de plaisir», confie-t-elle. Après un mois de travail et une *playlist* qui contient 20 heures de musique, Bêatrice Ardisson emmène «l'ouïe du N'vY» à New York, puis au Texas, en passant par la Nouvelle-Orléans, sans oublier de la faire voyager à travers le répertoire des plus grandes musiques de films dans la version originale.

Une *playlist* décalée

«I can't get no satisfaction» version bossa nova, «Joe le Taxi»

en hymne électro, ou encore «Shaft» façon orientale, Bêatrice Ardisson aime mélanger les genres et surprendre. «Je suis une grande fan de la musique américaine; concevoir l'identité sonore du N'vY coulait de source et de plaisir», confie-t-elle. Après un mois de travail et une *playlist* qui contient 20 heures de musique, Bêatrice Ardisson emmène «l'ouïe du N'vY» à New York, puis au Texas, en passant par la Nouvelle-Orléans, sans oublier de la faire voyager à travers le répertoire des plus grandes musiques de films dans la version originale.

Paris, Londres, Genève: Bêatrice Ardisson trouve le bon son et sème l'harmonie un peu partout dans le monde avec ses créations personnalisées et très *fun!* ■

Diana Fertikh

GROS PLAN

Plus de 600 chambres en 6 hôtels

Manotel est le premier groupe hôtelier indépendant du canton de Genève, avec une capacité de 610 chambres dans ses six hôtels 3 et 4 étoiles. La société emploie 300 personnes. De 2000 et 2012, le groupe a rénové l'ensemble de son parc hôtelier, pour un montant de CHF 120 millions, créant un univers spécifique à chacun des établissements. www.manotel.com