



«Music@»
1226 Thônex
022/ 860 16 75
www.musicat.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 25'000
Parution: 5x/année

N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 27
Surface: 50'163 mm²

Le groupe Manotel a fait appel à Béatrice Ardisson pour apporter la touche finale au concept multi-sensoriel de l'Hôtel N'vY à Genève. Elle a donc créé une playlist dont elle a le secret, elle qui est l'une des «architectes sonores» les plus talentueuses du moment. Rencontre avec une femme aussi inspirée qu'inspirante...

Nous sommes à l'Hôtel N'vY et nous entendons votre musique, en êtes-vous heureuse?

J'aime bien entendre de la musique dans un hôtel, à fortiori si c'est la mienne, de plus c'est ma thématique de travail.

Quand l'idée, de mettre de la musique dans les hôtels, vous est-elle venue?

Il y a une quinzaine d'années environ. Après avoir mis de la musique à la Télévision, j'ai été contactée par divers lieux publics et j'ai toujours beaucoup aimé les Hôtels, les Palaces et je trouvais que la musique qui y était diffusée n'était pas terrible. J'ai alors développé un logiciel informatique pour diffuser une musique qui plaise. Au début j'enregistrais des CD, maintenant nous fournissons la musique par Internet. Cela me permet de travailler chez moi ce qui me procure un important gain de temps.

Comment cette idée vous est-elle venue?

Cela vient de très loin, ma mère m'a dit que lorsqu'elle était enceinte de moi, elle me faisait écouter les «Beatles», chez moi il y avait toujours de la musique, avec des choix très éclectiques. Grâce à cela, j'ai réussi à développer un métier sur mesure qui n'existait pas encore et j'ai constaté, avec bonheur, qu'il y avait vraiment une place à prendre.

Y a-t-il des gens, des vedettes de cinéma ou du foot, des célébrités qui vous ont demandé de créer une musique leur étant spécialement destinée?



Effectivement j'ai reçu des demandes de ce genre. Mais c'est très compliqué parce qu'il se pose beaucoup de questions de droits, donc il faut vraiment avoir beaucoup d'argent pour pouvoir se payer une musique sur mesure. Par contre des médecins, des hôpitaux, des centres de physiothérapie sont très intéressés, car il est évident que la musique permet de se sentir mieux.

En fait, il n'y a pas de limites au développement de votre idée?

Il y a que mon temps, qui lui, n'est pas extensible.

Alors, comment voyez-vous la suite de cette aventure?

Mes enfants ont vingt ans, mon fils fait de la musique, je suis entourée par une très bonne équipe, la musique évolue sans cesse, c'est sans limites. Quand on veut vraiment quelque chose, on se met en situation d'y arriver, j'ai tout laissé tomber pour cette idée, j'ai vraiment beaucoup travaillé, mais la réussite est arrivée rapidement et, maintenant il faut suivre la trace.

Date: 21.03.2014
Heure: 11:35
Lieu: Hôtel N'vY (Genève)
Album: Paris Dernière
www.naive.fr/artiste/beatrice-ardisson

Hôtel N'vY ^{★★★★★}

Date: 30.06.2014



«Music@»
1226 Thônex
022/ 860 16 75
www.musicat.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 25'000
Parution: 5x/année

N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 27
Surface: 50'163 mm²

