

Tout l'Emploi

Tout l'Immobilier / Tout l'emploi
1227 Carouge GE
022/ 307 02 27
www.toutimmo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 142'982
Parution: 50x/année



N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 12
Surface: 67'602 mm²

Gardez la forme pour la rentrée

L'Hôtel N'vY et Mareva Galanter vous mettent au jus!

Au printemps, on a appris que l'ex Miss France et animatrice de télévision française Mareva Galanter s'était associée à plusieurs spécialistes de renom pour créer des cures bien-être vitaminées. Après l'ouverture d'une boutique dans le quartier du Marais, à Paris, la gamme de jus de fruits a été lancée en exclusivité pour la Suisse au Tag's Café de l'hôtel N'vY à Genève, réputé pour son style branché. Bonne idée de rentrée: se ruer au 18, rue Richemont (Pâquis) pour consommer ces nectars sur place ou en faire un stock.



► Mareva Galanter, égérie des produits Good Organic Only.

Good Organic Only est une gamme de jus de fruits et légumes conçus par l'ex Miss France et animatrice télé Mareva Galanter, la micro-nutritionniste Valérie Espinasse et la mixologue de renom Sandrine Houdré-Grégoire. Ils permettent au corps de mincir et se libérer des toxines. «Nous avons voulu proposer une cure de bien-être qui allie de savoureux parfums à d'excellentes propriétés nutritionnelles. Nos jus sont sans aucun additif, sucre ajouté ni conservateur»,

Au gré des saisons, les compositions originales se consomment à l'unité ou en cure de six flacons. Vitaminés, légers, ils

Tout l'Emploi

Tout l'Immobilier / Tout l'emploi
1227 Carouge GE
022/ 307 02 27
www.toutimmo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 142'982
Parution: 50x/année



N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 12
Surface: 67'602 mm²



► **Valérie Espinasse.**

a expliqué Mareva Galanter, qui a fait le déplacement à Genève pour le lancement de sa marque en Suisse. Accueillie à l'hôtel N'vY par Paul E. Muller, patron du groupe Manotel, la jeune femme s'est dite conquise par

le lieu qui sert désormais d'écrin à sa boutique genevoise: «Nous sommes littéralement tombés sous le charme de l'Hôtel N'vY, dont le style est si branché, note Mareva Galanter. C'est le cadre et l'esprit idéaux pour notre jeune marque».

«Nos jus ont des propriétés différentes, ajoute la micro-nutritionniste Valérie Espinasse. Une gamme prépare la peau à l'exposition au soleil, une autre brûle les graisses tout en améliorant les défenses naturelles. L'idée est de se faire du bien en se faisant plaisir». La spécialiste accompagne la cure par un ensemble de recommandations alimentaires.

Après Paris, Genève

La marque Good Organic Only a ouvert sa première boutique à Paris en novembre 2015, dans le quartier chic du Marais, puis une seconde à l'avenue Kléber.

Genève était une étape logique.

«Cette gamme de produits originaux correspond au positionnement de l'Hôtel N'vY, commente pour sa part Christine Lamarche, directrice de l'Hôtel N'vY. Notre hôtel se veut un établissement à la pointe des tendances de la génération Y, pour qui le bien-être et une alimentation saine sont des critères primordiaux». Le Tag's Café de l'Hôtel N'vY, inspiré de design new-yorkais, propose sur place ou à l'emporter une sélection de jus Good Organic Only ainsi que la «cure solaire», un ensemble de six parfums originaux: Ginger Fox (carotte-gingembre), Sunny Grass (ananas-menthe fraîche), Fresh Kiss (pastèque-menthe), Golden Splash (pomme-melon-curcuma), Sweet Bliss (papaye-carotte-orange) et Boom Boom (pomme rouge-grenade-menthe poivrée). ■

Vincent Naville

Tout l'Emploi

Tout l'Immobilier / Tout l'emploi
1227 Carouge GE
022/ 307 02 27
www.toutimmo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 142'982
Parution: 50x/année



N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 12
Surface: 67'602 mm²



► Des jus pour mincir, ou simplement aller mieux.

GROS PLAN

L'Hôtel N'vY

L'Hôtel N'vY est un établissement 4-étoiles supérieur situé non loin du lac aux Pâquis. Son concept «arty.cosy.trendy» s'adresse à la génération Y et reflète un nouvel art de vivre à l'esprit boho-chic. L'hôtel accueille ses hôtes dans un univers multi-sensoriel où chaque détail contribue à leur sensation de bien-être: parfum d'ambiance exclusif, œuvres d'art exposées dans le rez-de-chaussée et bien sûr, une attention particulière aux plaisirs du palais. www.hotelnvygeneva.com.

Manotel, pour sa part, est le premier groupe hôtelier indépendant du canton de Genève, avec une capacité de 610 chambres dans ses six hôtels de 3 et 4 étoiles. La société emploie 300 employés. Entre 2000 et 2012, le groupe a rénové l'ensemble de son parc hôtelier pour un montant de CHF 120 millions, créant un univers spécifique à chacun des établissements. www.manotel.com

Voir Tout l'Immobilier Nos 458, du 23 juin 2008; 487, du 23 février 2009; 605, du 17 octobre 2011; 639, du 2 juillet 2012; 658, du 10 décembre 2012 et 717, du 31 mars 2014.