



Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 44'815
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 30
Surface: 34'338 mm²

MAREVA GALANTER

BIEN-ÊTRE EN BOUTEILLE

SANTÉ L'ancienne Miss France lance une gamme de jus de fruits détox. Elle a choisi un hôtel genevois comme unique canal de distribution. Rencontre.

Testé et approuvé par Arthur! L'animateur de télévision a pris goût aux jus de fruits et de légumes développés par sa compagne, Miss France 1999, Mareva Galanter, et la micronutritionniste Valérie Espinasse. Résultat: il a bien perdu quelques kilos superflus, grâce à un programme de détox que lui avait préparé l'experte.

«On a su l'emmenner progressivement sur ce chemin. Cela dépend des hommes bien sûr, mais c'est parfois plus difficile, avec des goûts plus durs en ce qui concerne les légumes, mais on a quand même des convertis», sourit Mareva Galanter.

A Paris, les deux amies ont ouvert en fin d'année dernière la première boutique Good Organic Only et possèdent désormais également une adresse en exclusivité à l'hôtel N'v'Y (groupe Manotel) à Genève. «Pas de grandes surfaces car il s'agit de produits de qualité et cela a un coût», explique la jeune cheffe d'entreprise. Dans leur tandem, Valérie Espinasse s'est chargée de développer les formules: » » «Vous pourriez refaire à la maison, mais la grande différence réside dans les pourcentages de chaque aliment. C'est comme cela que l'on arrive à quelque chose de sympa à déguster.»

Produits choisis en Bretagne

Mareva Galanter, qui connaît très bien l'univers de la mode, résume cela avec l'expression «jus haute couture». Elle a choisi leurs noms, par exemple «Fresh Kiss». «C'est de la pastèque et de la menthe. Il y a le rouge, comme la couleur des lèvres avec la pastèque, et le côté fraîcheur avec la menthe», poursuit la jeune maman de 37 ans, à la ligne impeccable. «Pour la sélection des produits de base, direction la Bretagne, sauf bien sûr pour les fruits exotiques. Nous sommes tous des passionnés dans cette aventure Good Organic Only. Il y a un vrai état d'esprit dans notre équipe, avec l'envie de proposer quelque chose qui a du goût et qui fait du bien.»

● CATHERINE HURSCHLER

catherine.hurschler@lematin.ch

