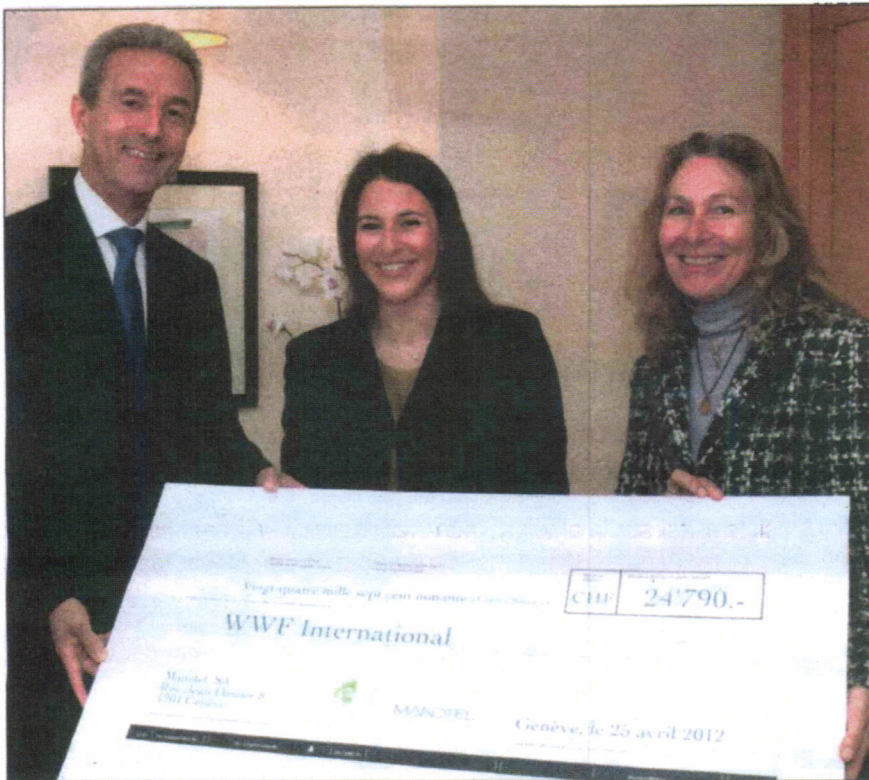


Premier acteur du marché genevois

Le Groupe Manotel parie sur l'avenir et garde le cap

Le Groupe Manotel, qui exploite six hôtels boutiques à Genève, a su affronter la crise par une stratégie dynamique et novatrice.



- De gauche à droite: Paul E. Muller, président-directeur général de Manotel Group; Aurore Sajhau, manager, Foundations WWF International; Moia Hartop, qui coordonne le Programme «Explore», WWF International.

Isabel Garcia-Gill

Malgré la hausse du franc suisse et les célébrations du ramadan qui ont tenu bon nombre de touristes éloignés de Genève l'été dernier, «2011 restera le second meilleur exercice de notre histoire, avec un chiffre d'affaires de 56,9 millions de francs!», annonçait fin avril Paul E. Muller, président-directeur général du groupe Manotel. Le groupe hôtelier a réussi à compenser la diminution de la clientèle du Moyen-Orient avec celle provenant des pays de l'Est; ainsi les Russes se placent parmi les cinq premières nationalités présentes dans les hôtels du groupe. Les chiffres sont bons et le taux moyen d'occupation également, avec une moyenne de 83,32%.

Un concept fort et original