



Hôtellerie et Gastronomie Hebdo  
1006 Lausanne  
021/ 616 27 12  
www.hotelierie-et-gastronomie.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 3'292  
Parution: 39x/année

N° de thème: 571.212  
N° d'abonnement: 1083336  
Page: 3  
Surface: 10'773 mm<sup>2</sup>

## Manotel et WWF: un partenariat pour préserver la planète

Le groupe hôtelier Manotel a remis au WWF International un chèque d'une valeur de CH 17.734.-, soit l'équivalent des économies «vertes» réalisées par le groupe en 2012 grâce à la sensibilisation de sa clientèle au remplacement raisonné des serviettes de bain. Manotel soutient ainsi pour la cinquième année consécutive le programme «Explore!» du WWF, qui permet à de jeunes volontaires de découvrir sur le terrain la réalité d'un projet de conservation de la nature. Lorsque deux organisations décident d'unir leurs efforts dans un même objectif, des partenariats fructueux peuvent voir le jour. C'est le cas depuis 2009 avec le partenariat renouvelé entre Manotel et sa politique de développement durable, et le programme «Explore!» du WWF International.

«Avec ce nouveau don, la contribution de Manotel à notre programme pour les jeunes volontaires s'élève désormais à plus de 110.000 francs en cinq ans. Grâce à ce soutien, 19 jeunes ont déjà pu profiter de cette expérience unique», explique Aurore Sajhau, en charge des partenariats au WWF.

Chaque année, le don de Manotel permet en moyenne à quatre ou cinq volontaires venant d'horizons très divers de partir à Madagascar, au Paraguay ou encore au Sénégal pendant trois à six mois mener à bien un projet spécifique. Aux côtés de professionnels et de scientifiques, ils se familiarisent avec les enjeux de la préservation de la planète, tout en s'immergeant dans une communauté et auprès de ses acteurs. L'expérience est un atout pour la suite de leur vie professionnelle. (blg)