

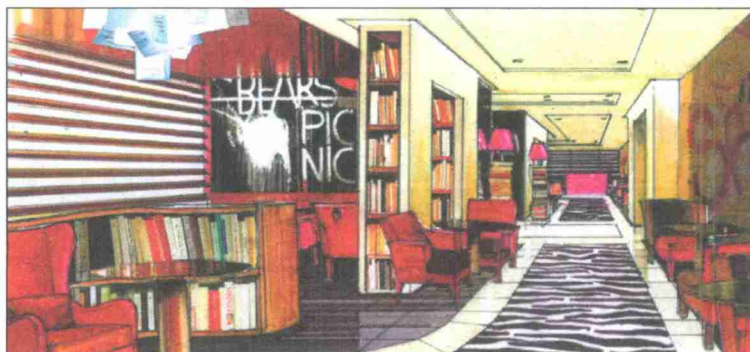


■ Manotel parie sur la «génération Y»

L'Epsom tire sa révérence pour mieux renaître

Décidément, il se passe toujours quelque chose dans le groupe Manotel. Rénové en 2002, le tranquille hôtel Epsom, un 4 étoiles cossu de la rue Richemont, avait été rénové en 2002, dans le cadre d'un programme budgétisé à 100 millions et portant sur les six hôtels du groupe. Et voilà que Paul E. Muller, patron de Manotel et charismatique président sortant des Hôteliers genevois, annonce que l'établissement ferme pour travaux, afin de mieux renaître sous un nouveau visage et avec un nouveau nom, «N'vY»!

Desireux de séduire la «génération Y», branchée, pressée, zappeuse et dynamique, Manotel a lancé un concours d'architecture d'intérieur, remporté par le renommé Parisien Patrick Ribes. «Notre concept novateur de boutique-hôtel vise à faciliter la vie et à offrir de la liberté à une nouvelle génération de clients», explique Paul E. Muller. Injectant 14,6 millions dans l'opération, Manotel obtiendra un hôtel beaucoup plus «in», avec toujours 4 étoiles et 153 chambres. Mais surtout, avertit Patrick Ribes, il s'inscrira dans l'esprit «boho-chic». Attention! Boho, comme bohème, pas bobo comme bourgeois-bohème! Bref, le «N'vY» visera



► Le bar.

PATRICK RIBES

les gens chics et non les ex-soixante-huitards repentis. Ce ne sont ni Woodstock, ni Cohn-Bendit qui se profilent, ce sont la route 66, la Californie mythique et mythifiée... qui comprend le rêve new-yorkais et dérive jusqu'en Floride. Bref, une Amérique imaginaire qui renvoie au fameux best-seller du psychanalyste et écrivain Pierre Bayard, «Comment parler des lieux où l'on n'a pas été» (Editions de Minuit). L'auteur y considère les pays rêvés comme plus réels que les pays visités, parce que la proximité fausse selon lui la vue d'ensemble.

On est bien dans ce cas de figure au futur «N'vY». Avec ses am-

biances africano-californiennes, son orientation «world cuisine» dans ses futurs restaurants, ses couleurs, son fond musical, le nouvel établissement va créer l'événement. L'Epsom répondait à un besoin, on le remplace par l'envie, comme a joliment dit Paul E. Muller, et avant lui un philosophe contemporain, M. Hallyday, dans une chanson célèbre.

Que ce sera boho!

Que peut bien caractériser la clientèle d'un hôtel 4 étoiles de nouvelle génération? C'est à

Tout l'Emploi

Tout l'Immobilier
1227 Carouge GE
022/ 307 02 20
www.toutimmo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 181'928
Parution: hebdomadaire



N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 8
Surface: 51'795 mm²

cette question fondamentale que le groupe Manotel s'est attaché à répondre. Un enjeu de taille qui a permis de dégager un certain nombre de considérants. La génération née entre 1980 et 2000 et qui représentera 40% des actifs en 2015 se caractérise par un profil type. «Notre client est souvent sous pression, subit de multiples contraintes et manque de temps», relève Paul E. Muller. «Par conséquent, notre défi d'hôtelier est celui de répondre aux besoins de cette clientèle d'aujourd'hui et de demain».

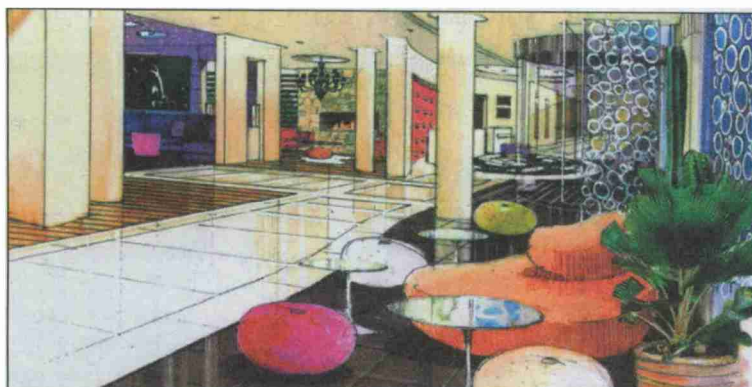
En faisant appel à l'architecte d'intérieur Patrick Ribes, auteur des précédentes transformations de ses 3-étoiles Kipling et Jade, Manotel s'offre le talent d'un interprète de haut vol. «Tout réside dans la transcription d'une idée, d'un concept en un niveau de lecture évident et immédiat», explique Patrick Ribes. «Je me suis attaché à créer des espaces de liberté, amener de l'énergie, offrir de l'émotion, accompagner le client dans son vagabondage» poursuit-il.

Quatre types de chambre à choix, plusieurs restaurants ouverts à toute heure avec une carte inspirante, une ambiance musicale différenciatrice, la mise à disposition d'une technologie de pointe dans tout l'hôtel (notamment des tables tactiles connectées au Web, façon «Les Experts Miami»), des collaborateurs formés aux codes et habitudes de la clientèle visée, voici la tonalité de ce qui sera révélé en novembre prochain, après 5 mois de travaux. ■

Vincent Naville



► Le bar lounge.



► L'entrée.

Date: 02.07.2012

TOUT l'immobilier

Tout l'Emploi

Tout l'Immobilier
1227 Carouge GE
022/ 307 02 20
www.toutimmo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 181'928
Parution: hebdomadaire



N° de thème: 571.212
N° d'abonnement: 1083336
Page: 8
Surface: 51'795 mm²

GROS PLAN

Leader sur le marché des 3 et 4 étoiles à Genève, le groupe Manotel exploite six hôtels totalisant 610 chambres sur un total genevois de quelque 9500 chambres à disposition. Les établissements Royal, Epsom (futur N'vY), Auteuil, Kipling, Jade et Edelweiss cultivent chacun un univers unique, qui les distingue les uns des autres, tout en défendant des valeurs communes. Situées sur la rive droite, entre le lac de Genève et le quartier des organisations internationales, les six enseignes sont groupées sur un périmètre qui favorise les synergies.